

Millor que una bossa de plàstic

DOSSIER DE PREMSA

CAMPANYA DE MEDI AMBIENT

GRUP BON PREU

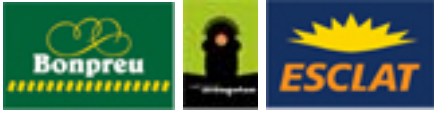
Millor que una bossa de plàstic



**MILLOR QUE  
UNA BOSSA  
DE PLÀSTIC**

DEIXA LA BOSSA D'UN SOL ÚS  
I EMPORTA'T EL SEU VALOR





Millor que una bossa de plàstic

## CATALUNYA CONSUMEIX 10.000.000 DE BOSSES DE PLÀSTIC PER SETMANA

Els consumidors catalans utilitzen cada setmana 10 milions de bosses de plàstic d'un sol ús per transportar les seves compres. Al cap de l'any això genera 192.651 tones de residus de plàstic.

L'Agència de Residus de Catalunya (ARC) fa un any que negocia un conveni amb el Consell d'Empreses Distribuïdores d'Alimentació de Catalunya (CEDAC) per reduir l'ús de bosses de plàstic d'un sol ús en botigues i centres comercials de manera voluntària i amb la col·laboració dels consumidors.

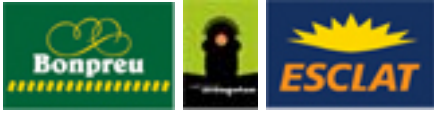
La Fundació per a la Prevenció de Residus i el Consum Responsable ha fet propostes més concretes. En tres anys, Catalunya hauria de reduir, com a mínim, un 60% el consum de bosses de plàstic i un 90% en sis anys. Per aconseguir-ho, la millor via seria la creació l'any 2008 d'una ecotaxa de 20 cèntims d'euro per cada bossa.

El consum desmesurat de bosses de plàstic d'un sol ús (generalment produïdes a partir del petroli) provoca contaminació i emissió de gasos que provoquen el canvi del clima. Per exemple, reduir una bossa per càpita anual a Catalunya estalviaria a l'atmosfera 117 tones de diòxid de carboni. També hi ha alguns estudis que indiquen que les bosses de plàstic abandonades s'han convertit en una de les primeres causes de mort de les tortugues marines (que s'hi asfixien o intoxicuen).

## ALTRES PAÏSOS S'HAN AVANÇAT

### XINA:

El govern xinès prohibirà el repartiment gratuït de bosses de plàstic a tots els supermercats, grans magatzems i botigues, i a partir de l'1 de juny tots els clients hauran de pagar per utilitzar aquestes bosses. L'objectiu d'aquesta mesura és reduir els 3.000 milions de bosses de plàstic que es consumeixen diàriament a la Xina i fomentar la defensa del medi ambient i la sensibilització dels habitants en un dels països que més ha incrementat els nivells de pol·lució en els darrers anys. Paral·lelament a la reducció de l'ús de bosses de plàstic també s'ha fet una crida a la població perquè utilitzin bosses de tela i cistells.



## Millor que una bossa de plàstic

Cal destacar que actualment a la Xina el plàstic ja forma part del paisatge urbà i també del camp. Per posar un exemple, a Shenzhen, la ciutat més moderna de la Xina, s'utilitzen 1.750 milions de bosses de plàstic cada any i aquestes tarden 200 anys a descomposar-se.

### AUSTRÀLIA :

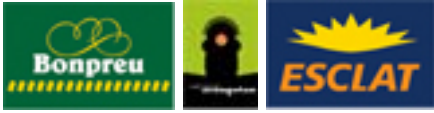
El govern australià es proposa eliminar l'ús de les bosses de plàstic de les compres seguint la iniciativa de la Xina. El ministre de Medi Ambient va assegurar que 'les bosses de plàstic estan fent malbé el sòl i la fauna d'Austràlia' i es té previst començar a tractar aquest tema el proper mes d'abril per posar un pla a la pràctica a finals d'any. El mateix ministre considera que la majoria d'australianos donaran suport a una mesura que acabarà amb les bosses de plàstic gratuïtes que es distribueixen als supermercats i a d'altres comerços.

### LONDRES:

Londres ha declarat la guerra a les bosses de plàstic. El mes de novembre va començar a Londres un procés legislatiu per prohibir la distribució gratuïta de bosses de plàstic. L'objectiu és conscienciar la població perquè les utilitzi de manera responsable tenint en compte que una bossa s'utilitza una mitjana de quinze minuts i, en canvi, tarda segles a descompondre's. En alguns pobles s'ha rebut aquesta iniciativa positivament i s'ha tornat a l'hàbit d'anar a comprar amb cabàs. Els que no portin aquest sistema poden comprar una bossa compostable per 7 cèntims d'euro.

### ALTRES EXEMPLES:

Països com Sud-àfrica, Irlanda o Taiwan cobren el client per l'ús de bosses o, sinó, les autoritats cobre impostos a les companyies que les distribueix. A Bangladesh i a parts d'Alaska ja les han prohibit, i la ciutat de San Francisco (Califòrnia) ha estat la primera dels Estats Units que prohibeix les bosses de plàstic de la compra, que no siguin biodegradables, des del novembre del 2007. El municipi Leaf Rapids (Canadà) va prohibir l'ús de bosses de plàstic a les botigues a l'abril del 2007.



Millor que una bossa de plàstic

## Bon Preu vol reduir en 10.000.000 el consum de bosses de plàstic

La cadena de distribució catalana donarà 0,02 cèntims per cada 10 euros de compra a tots els clients que no utilitzin bosses de plàstic, en el marc de la nova campanya 'Millor que una bossa de plàstic'

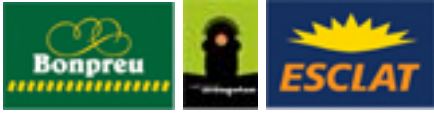
Després de la darrera campanya de medi ambient que Bon Preu va llençar l'any 2006 sota el lema *Consum més Natural*, per convidar als consumidors a actuar per cuidar el medi ambient, consumint productes ecològics, benzina biodièsel i utilitzant formats diferents a les bosses de plàstic, l'empresa fa un pas més per reduir el consum de bosses amb la campanya *Millor que una bossa de plàstic*.

L'objectiu és conscienciar als clients de la necessitat de no utilitzar bosses de plàstic i reduir en 10.000.000 la xifra de bosses utilitzades, durant el 2008. Per aquest motiu una de les mesures que s'aplicarà és **pagar 0,02 cèntims d'euro per cada 10 euros de compra a aquelles persones que no utilitzin bosses de plàstic**. La idea és donar-los el cost que té la mateixa bossa de plàstic i conscienciar-los del benefici que suposa no fer ús de bosses de plàstic per cuidar el medi ambient.

Al llarg de l'any 2007 els clients de Bon Preu han utilitzat 50.000.000 bosses de plàstic, i la intenció de l'empresa és utilitzar-ne 40.000.000 durant aquest any.

Aquesta campanya es basa en fomentar la reutilització fent ús de caixes de cartró i bosses reutilitzables, entre les quals destaca un nou format de bossa compostable, totalment biodegradable, que tindrà un cost de 0,05 cèntims d'euro, o la bossa multifuncional, que té una gran capacitat. A banda de potenciar l'ús d'aquests diferents formats, la bossa de plàstic de Bon Preu es transforma: el seu tamany serà més petit, de plàstic transparent i l'anagrama estarà imprès en una sola tinta (tintes a l'aigua), per generar el mínim de contaminació i reduir el volum de plàstic. Des del Grup Bon Preu també es vol fomentar l'ús del cabàs o del carret de compra, entre d'altres.

La campanya compta amb el suport del departament de medi ambient, de l'Agència de Residus de Catalunya i de la Fundació Catalana per la Prevenció de Residus i Consum Responsable.



Millor que una bossa de plàstic

## PROMOCIÓ DELS ELEMENTS REUTILITZABLES

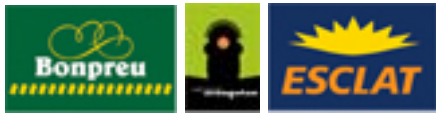
En el cas dels elements reutilitzables l'objectiu principal és continuar amb la línia iniciada fa més de sis anys per reduir al màxim el consum de bosses de plàstic. Se seguiran oferint elements reutilitzables com la caixa o la bossa rígida, i es canviarà el format de la bossa compostable-biodegradable perquè sigui encara més pràctica.

Totes aquestes opcions es poden trobar a qualsevol supermercat Bonpreu, Esclat o Orangutan, i l'objectiu és oferir alternatives a les bosses de plàstic tradicionals, perquè cada vegada s'utilitzin menys. Des de Bon Preu es vol aconseguir que el consumidor cada vegada sigui més conscient de la importància que té no utilitzar bosses de plàstic.




**La bossa reutilitzable compostable** : substitueix la bossa anterior i tindrà un format més petit i pràctic perquè tingui la mateixa utilitat que la bossa de plàstic. Aquesta bossa tindrà un cost de 0,05 cèntims d'euro, es pot utilitzar diferents vegades i al final el client té la possibilitat d'utilitzar-la per evocar-hi la matèria orgànica en l'àmbit domèstic.

**La caixa de cartó**: és un format que Bon Preu ja va incorporar a les seves botigues l'any 2002 i que el 2006 va canviar per a fer-lo més pràctic. Té un cost de 0,60 cèntims d'euro i, quan s'espatlla, es pot canviar gratuïtament al mateix establiment.

**La bossa reutilitzable rígida**: és gran i resistent i apte per ser utilitzada diferents vegades, no només per a la compra sinó també per a d'altres usos quotidians. Té un cost d'1 euro i també es pot canviar gratuïtament per una de nova quan estigui vella o feta malbé.



Millor que una bossa de plàstic

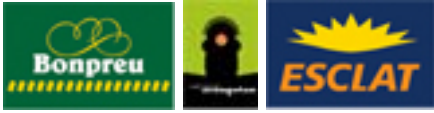
Elements Reutilitzables			
Objectiu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesura inclosa dins de la política de responsabilitat social del Grup Bon Preu.</li> <li>• Reducció del consum de bosses de plàstic</li> <li>• Promoció de la imatge ambiental de la empresa</li> </ul>		
Codi	Descripció	Imatge	Observacions
99980-1	CAIXA CARTRO BONPREU REUTILITZABLE 0,60 €		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ergonòmica i funcional. N'hi caben dues als carros més grans</li> <li>• Alta només a les botigues grans i amb possibilitats de venda</li> <li>• Incorpora 2 codis EAN:               <ul style="list-style-type: none"> <li>-1 de venda: amb cost</li> <li>-1 de recanvi: sense cost</li> </ul> </li> </ul>
18492-2	BOSSA COMPRA BONPREU REUTILITZABLE 1 €		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resistent i de gran mida. És multifuncional i ideal per a la ciutat</li> <li>• Alta a totes les botigues</li> <li>• Incorpora un codi EAN de venda</li> </ul>
97766-1	BOSSA COMPRA BONPREU COMPOSTABLE 0,05 €		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biodegradable. Útil per a la recollida de matèria orgànica</li> <li>• No és de plàstic. És elaborada amb material biodegradable</li> <li>• Alta a totes les botigues</li> <li>• Incorpora un codi EAN de venda</li> </ul>

### BON PREU SEGUEIX APOSTANT PEL MEDI AMBIENT

**Es continua potenciant el consum de productes ecològics i de benzina biodièsel**

Continuant amb la línia mediambiental, el Grup Bon Preu segueix amb la tasca de potenciar i augmentar l'assortit de productes ecològics en els seus establiments. Es té previst introduir noves referències de productes ecològics i ubicar-les de manera destacada en els lineals, per tal de donar-los a conèixer entre els consumidors.

Paral·lelament a les diferents accions que es desenvolupin amb aquesta campanya de medi ambient de Bon Preu, el grup continuarà fomentant la venda de la benzina biodièsel, que actualment ja es pot trobar a les onze benzineres Esclatoil ubicades a Vilafranca del Penedès, Valls, Vinyols i els Arcs, Sant Joan Despí, Malla, Vic, Figueres, L'Estartit, Hostalric, Llagostera i Sant Pere Pescador.



## Millor que una bossa de plàstic

Cal recordar que aquest és un combustible amb menor impacte ambiental i que permet reutilitzar olis reciclats. El seu ús no presenta cap inconvenient pels cotxes ja que a banda dels beneficis ambientals (reducció dels gasos emesos, reducció de l'efecte hivernacle o revalorització dels olis reciclats), té major lubricitat i ajuda a allargar la vida del motor.

El biodièsel d'Esclatoil és majoritàriament del tipus BDP-10, amb un 90% de gasoil i 10% oli (verge o reciclat), que és la barreja més utilitzada en el sector. Cal recordar que el Biodièsel es va començar a utilitzar a principis dels anys 90 als països del nord d'Europa i aquí es va introduir a principis del 2000. Bon Preu va ser el primer distribuïdor que va sortir al mercat l'any 2005. Des de la seva introducció a Esclatoil tots els vehicles de l'empresa han posat aquest combustible amb l'objectiu de desenvolupar un compromís actiu amb el medi ambient.

### ANTECEDENTS EN L'ÀMBIT DEL MEDI AMBIENT:

L'any 2002 el Grup Bon Preu va fer realitat la primera campanya de medi ambient donant a conèixer les diferents accions que l'empresa feia en aquest àmbit i el 2004 va encetar la campanya *Ara et toca a tu*, en la qual es feia protagonista al consumidor perquè era ell que havia d'explicar quines iniciatives feia en l'àmbit domèstic per millorar el seu entorn. L'any 2006 es va llençar la campanya *Consum més natural*, en la qual es potenciava que el consumidor fós mediambientalment responsable fent ús dels elements reutilitzables enlloc de les bosses de plàstic, de la benzina biodièsel o comprant productes ecològics.

A banda de buscar sempre la implicació dels consumidors, el Grup Bon Preu ha treballat sempre per minimitzar l'ús d'embalatges i potenciar l'increment de materials reciclables establint diferents clàusules amb els seus proveïdors.

Per últim, a banda de la introducció d'embalatges reutilitzables, de la benzina biodièsel i de la difusió dels productes ecològics, cal destacar que Bon Preu genera energia des de principis del 2006 gràcies a la instal·lació de plaques solars fotovoltaïques a l'obrador i al magatzem frigorífic, de Balenyà (Osona). L'ús d'una energia renovable com la solar permet estalviar la producció equivalent d'energia tradicional i reduir l'emissió de gasos d'efecte hivernacle.